







# MUT ZUR LÜCKE

beweist  
Peppermynta



Wenn Fenja und Lara an Studium denken, sind sie dankbar für unabhängig werden. Sie selbst haben Kunstgeschichte  und Kulturanthropologie studiert. Wenn sie sich einen Studiengang ausdenken könnten, würde er > Permakulturwissenschaft < heißen und vor allem die Schwerpunkte Natur + Menschen, ökol. Landwirtschaft und Heilkräuterkunde   beinhalten. Stattdessen konzentrieren die Freundinnen sich jetzt allerdings auf ihren Blog > Peppermynta – The Eco Magazine <, ein 2015 gegründetes Webmagazin. Wie sie auf die Idee dafür gekommen sind? Ganz einfach: Sing einfach nicht anders. Die Bloggerinnen sind auch auf Social Media sehr aktiv und möchten mit ihrem Engagement gerne Menschen ansprechen, die <sup>für Nachhaltigkeit mehr ist als</sup> ~~wir~~ ein Modewort. Nachhaltigkeit bedeutet für sie persönlich ~~öfter mal verzichten~~, denn ~~weniger ist wirklich mehr~~. Auf > Peppermynta < gibt es regelmäßig schöne und nachhaltige Fair Fashion, Naturkosmetik und die besten grünen Reiseziele zu entdecken. Für die grünen Influencerinnen ist Reisen <sup>eine bewusste Entscheidung, die</sup> ~~nicht auf Kosten anderer~~ gehen darf. Weniger zu fliegen, finden sie ~~beides geil~~ . Übrigens gestaltet sich die Zusammenarbeit zwischen Lara und Fenja ~~fest + flauschig~~ . Lara kümmert sich am allerliebsten um tolle Stories, während Fenja eher ~~die Optik im Blick hat~~. Ihr gemeinsamer Anspruch: ~~Es ist nicht alles Grün, was glänzt~~ <sup>- lieber einmal mehr hinschauen.</sup>! Für alle, die gerne nachhaltiger leben wollen, haben die beiden einige wertvolle Tipps parat. Dazu gehören <sup>vor allem</sup> ~~zum Beispiel~~ so viel wie möglich umzusetzen <sup>ohne</sup> ~~und~~ dabei den Spaß am grünen Lifestyle zu verlieren. <sup>Das</sup> Allerdings fällt ihnen selbst ~~auch manchmal~~ <sup>besonders schwer</sup>. In puncto Fair Fashion gibt es übrigens ein nützliches Tool auf peppermynta.de: den Brandfinder. Was das ist? ~~Ein Lexikon für nachhaltige Marken~~ <sup>Produkte</sup>. Einfach mal ausprobieren! In diesem Sinne raten Fenja und Lara allen Studenten: ~~STAND UP!!!~~ ! Eure

(für alles, was dir  
wichtig ist ♥)

Fenja + Lara

**Peppermynta** – das sind Fenja und Lara, zwei Freundinnen aus Hamburg, die sich der Nachhaltigkeit verschrieben haben. Sie texten auf ihrem Blog peppermynta.de sowie auf Instagram & Co. Hier geben sie ihren Lesern Tipps und Inspirationen für einen grünen Lifestyle. Weitere Interessen? Für Lara spielen Yoga und Spiritualität eine große Rolle, während Fenja gutes Design und die neuesten Trends liebt. Für mehr Infos: Reinklicken! Mut zur Lücke beweist das nächste Mal: Annika Ernst.